

The logo for WU (Wirtschaftsuniversität Wien) features the letters 'WU' in a large, white, stylized serif font against a blue background.

WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS

The logo for ISM (Institute for Strategic Management) features the letters 'ISM' in a white, sans-serif font, preceded by two white chevron symbols pointing to the right.

INSTITUTE FOR
STRATEGIC
MANAGEMENT

Der Verwaltungspreis und Merkmale einer qualitätvollen Verwaltungspraxis

Datum: 10. Juni 2015

Präsentation: Univ.-Prof. Dr. Werner Hoffmann

- „Qualität“ bedeutet „den Anforderungen entsprechend“
- verändernde/steigende Anforderungen verlangen eine andere/bessere Praxis des Verwaltungshandelns
- „achieving more with less“ – auch in der öffentlichen Verwaltung
- öffentlichkeitswirksam inszenierte Auszeichnungen als Anreiz und Vorbild für innovatives Handeln
- Der österreichische Verwaltungspreis macht Merkmale qualitätsvollen Verwaltungshandelns und Erfolgsfaktoren von Verwaltungsinnovationen transparent

Klärung der Erwartungshaltung

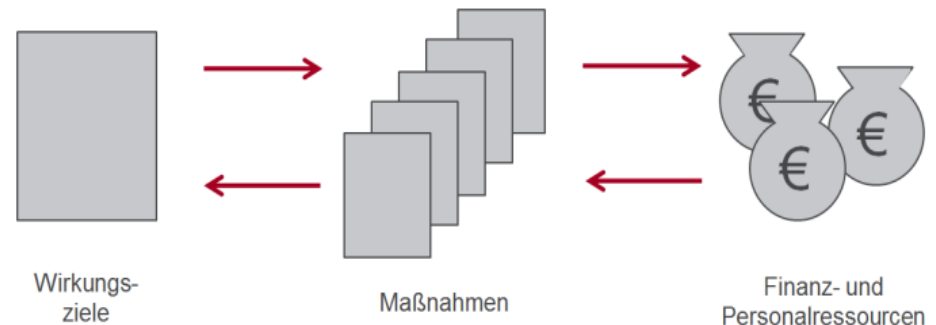
- Allen Beteiligten sollte klar sein, welche Ziele damit erreicht werden sollen:
 - Verbesserte interne Steuerung?
 - Legitimation gegenüber der Öffentlichkeit bzw. dem Gesetzgeber / Fördergeber?
 - Kulturwandel in Richtung Einbindung von Anspruchsgruppen?

Integration von Anspruchsgruppen

- Zentrale Anspruchsgruppen sollten möglichst früh in Konzeption und Umsetzung des wirkungsorientierten Steuerungsmodells miteinbezogen werden.

Integration in die Budgeterstellung

- Finanzielle Ressourcen sollten regelmäßig mit den angestrebten Wirkungszielen und Maßnahmen abgeglichen werden.



Führungskultur

- Die Wirkungsorientierung bringt eine neue Führungs- & Steuerungskultur mit sich.
- Ein selbstkritischer Umgang mit dem Nicht-Erreichen von Zielen muss erlernt werden.

„Smarte“ Ziele

- Die Organisation soll Wirkungen und Wirkungsziele möglichst direkt beeinflussen können (auf die richtige „Flughöhe“ ist daher zu achten).
- Die Wirkungsziele sollten „SMART“ formuliert werden:

S

Spezifisch

- ▲ Konkret und „richtig formuliert“
- ▲ Handlungsorientiert
- ▲ Eher nicht : „Aufbau, Ausbau, Entwicklung“

M

Messbar

- ▲ Nachvollziehbare Feststellung der Erreichung gegeben (quant., qual.)

A

Akzeptiert & attraktiv

- ▲ Sinnvoll, von der Organisation / Organisationseinheit beeinflussbar

R

Realistisch

- ▲ Herausfordernd, aber erreichbar

T

Terminiert

- ▲ Zeitlich bestimmt

Die erfolgreiche Umsetzung der Wirkungsorientierung ist ein andauernder Veränderungsprozess

Ressourcen

- Die Definition, Umsetzung und Kontrolle von Wirkungszielen erfordern je nach Implementierungstiefe unterschiedliche Ressourcen. Es sollte sichergestellt werden, dass diese Ressourcen im entsprechenden Ausmaß zur Verfügung stehen.

Kontinuierliche Evaluation

- Ein offener, konstruktiver Kommunikationsprozess zwischen den zentralen Akteuren ist Grundvoraussetzung für die Weiterentwicklung der Wirkungsorientierung.
- Die Behebung von erkannten Schwächen der Umsetzung hat einen großen Einfluss auf die Motivation der betroffenen MitarbeiterInnen.

Kontinuierlicher Prozess

- Veränderungsprojekte wie die Einführung der wirkungsorientierten Steuerung gelingen oft in vielen kleinen Schritten.

